



APROMPSI

Manual de Identidad Corporativa

NORMAS Y USOS DEL MANUAL

El Manual de Identidad Corporativa de Aprompsi es un compendio de normas de uso que aspiran a ser a la vez rigurosas pero fáciles de cumplir, complejas por su exhaustividad, pero sencillas por su falta de ambigüedad; restrictivas con la excepción, pero previsoras de una amplia casuística, teniendo en cuenta la diversidad de medios (escritos oficiales, publicaciones, propaganda, audiovisuales), soportes (papel, vehículos, productos, señalizaciones...), y técnicas (imprenta, serigrafía, rotulación...) en que habrán de ser reproducidas las piezas que en él se describen.

A estas normas de uso se añaden los correspondientes ejemplos y modelos y un surtido suficiente de originales de alta calidad de todas y cada una de las piezas gráficas básicas, listas para una correcta reproducción.

Este Manual de Identidad Visual Corporativa debe ser apreciado por sus usuarios como lo que es: un aliado, un valioso instrumento que facilita y enriquece la comunicación. No obstante, se deberá instruir también a estos usuarios sobre la importancia de un riguroso cumplimiento de sus prescripciones y sobre la gravedad del daño que un uso descuidado o negligente de estos recursos ocasionaría a esa comunicación.

Los contenidos de este Manual deberán ser conocidos y asumidos plenamente por todas y cada una de las personas y servicios que tengan, directa o indirectamente, alguna responsabilidad sobre la comunicación de Aprompsi en cualquiera de sus niveles y formarán parte de la documentación contractual en cualquier suministro de material gráfico o audiovisual, pudiendo rechazarse sin cargo aquellos que no se ajusten exactamente a sus indicaciones.

Los contenidos de este Manual no podrán ser modificados en ningún caso, reservándose la posibilidad de ampliaciones o futuras nuevas aplicaciones a un acuerdo unánime de responsables de Aprompsi.

TERMINOLOGÍA BÁSICA

La síntesis de la Identidad Corporativa que se define en este Manual reúne los principios básicos de fácil lectura por la tipografía y simbología empleada siendo susceptible de ser transmitida a través de todos los medios de comunicación visual.

VERSIONES DE LA MARCA

A nivel cromático se presentan una marca institucional y una marca simplificada que obligatoriamente deberán ser utilizadas en el ámbito que corresponda y que indicaremos en este manual.

Marca institucional



Marca simplificada



MARCA INSTITUCIONAL

MARCA INSTITUCIONAL

A - SÍMBOLO

Representación gráfica de la marca

B - INICIALES

Representación de la marca utilizando solo la primera letra de su nombre



A



B

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Este apartado presenta la modulación constructiva de la marca, montado sobre retícula, tomando como unidad modular 1 cuadro, para facilitar su comprensión dimensional y ser susceptible de ser reproducido a gran tamaño cuando se requiera .

Modulación

La marca viene compuesta por el módulo de construcción A. Dicha composición determina la alineación de elementos que componen el logotipo según la siguiente cuadrícula de medidas.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Área de protección

El área de protección preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual, dentro de éste área no debe colocarse ningún elemento gráfico ni tipográfico, siendo su tamaño proporcional al módulo de construcción de la marca.

2A



POSITIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos, viene marcado por el grado de oscuridad de éstos. La marca Aprompsi se podrá utilizar en valores positivos, cuando el fondo sea lo suficientemente claro para visualizarla correctamente, y dando prioridad a la versión a color.



Versión principal



Versión principal negro

NEGATIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos, viene marcado por el grado de oscuridad de éstos. La marca Aprompsi se podrá utilizar en valores negativos, si el fondo es demasiado oscuro para visualizarla correctamente.



Negativo versión principal

Solamente serán aceptados los usos de la marca sobre los colores corporativos que se presentan en este manual, considerándose cualquier otro uso incorrecto y en perjuicio de la propia marca e imagen de Aprompsi.

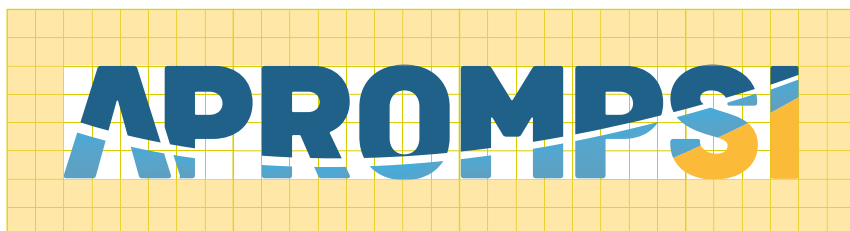
MARCA SIMPLIFICADA

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Área de protección

El área de protección preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual, dentro de éste área no debe colocarse ningún elemento gráfico ni tipográfico, siendo su tamaño proporcional al módulo de construcción de la marca.

2A



POSITIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos, viene marcado por el grado de oscuridad de éstos. La marca Aprompsi se podrá utilizar en valores positivos, cuando el fondo sea lo suficientemente claro para visualizarla correctamente, y dando prioridad a la versión a color.



Versión principal



Versión principal negro

NEGATIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos, viene marcado por el grado de oscuridad de éstos. La marca Aprompsi se podrá utilizar en valores negativos, si el fondo es demasiado oscuro para visualizarla correctamente.



Negativo versión principal

TIPOGRAFÍAS

Aa

Barlow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

Barlow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

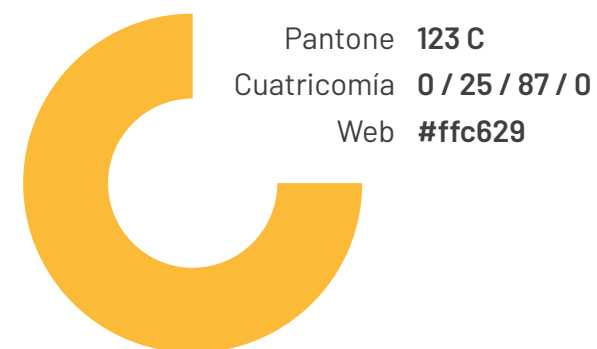
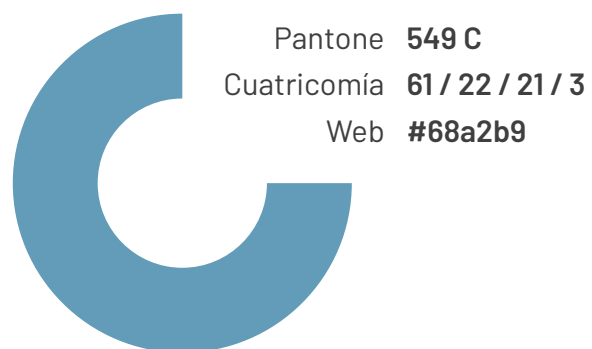
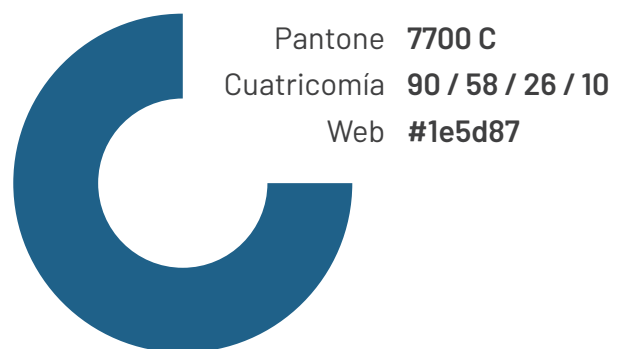
1234567890

COLORES CORPORATIVOS

Se definen como colores corporativos de la marca Aprompsi los códigos cromáticos indicados a continuación.

Para la aplicación de los colores corporativos, se ha de buscar la referencia pantone o sus correspondencias en cuatricromía para la reproducción en imprenta.

PALETA CORPORATIVA



PAPELERÍA CORPORATIVA

USO EXCLUSIVO VERSIÓN INSTITUCIONAL

PAPELERÍA CORPORATIVA

Hoja de carta general



ASOCIACIÓN PROVINCIAL PRO-HINUS VALDES PRÓJIMO S DE ALEN C.A.F. 02201 0414 / C/Doctor Eduardo Bolognini, 5 / Apdo. Correo 528 / 22013 JUEN

953 222 900 / asociacion@aprompsi.com
aprompsi.com



PAPELERÍA CORPORATIVA

Hoja de carta general - 1 tinta



ASOCIACIÓN PROVINCIAL PRO-HUSTRALUOS PÓQUICUS DE JEN / C.U.E. 0330/084 / C/Doctor Eduardo Bujarín, 5 / Agda. Correo: 087 / 2002 JEN

953 222 900 / asociacion@aprompsi.com
aprompsi.com

APROMPSI

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre americano



C/ Doctor Eduardo Balguerías, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com



C/ Doctor Eduardo Balguerías, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre americano - 1 tinta



C/ Doctor Eduardo Balguerías, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com



C/ Doctor Eduardo Balguerías, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre 175 x 120 mm



APROMPSI

C/ Doctor Eduardo Balguerías, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre 175 x 120 mm - 1 tinta



C/ Doctor Eduardo Balguerías, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre 260 x 185 mm



APROMPSI

C/ Doctor Eduardo Balguerias, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre 260 x 185 mm - 1 tinta



APROMPSI

C/ Doctor Eduardo Balguerias, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre bolsa 360 x 260 mm



C/ Doctor Eduardo Balguerias, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre bolsa 360 x 260 mm - 1 tinta



C/ Doctor Eduardo Balguerias, 5. Tel. 953 222 900. Apartado de Correos, 428. 23009 JAÉN. www.aprompsi.com

PAPELERÍA CORPORATIVA

Subcarpeta interna



PAPELERÍA CORPORATIVA

Subcarpeta interna



953 222 900 / asociacion@aprompsi.com
aprompsi.com



PAPELERÍA CORPORATIVA

Subcarpeta interna



PAPELERÍA CORPORATIVA

A continuación se detallan todos los usos y distribuciones posibles de los distintos elementos que componen el tarjetón, siendo la tipografía exigida la de la propia marca.

TARJETÓN

Gráfica ligera de uso general



Nombre Apellido Apellido
Cargo

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sello de caucho automático



PAPELERÍA CORPORATIVA

Tarjeta de visita



PAPELERÍA CORPORATIVA

Bolsas



Factura



M

C/Doctor Eduardo Balguerías, 5.
Telf. 953 222 900
Apdo. Correos 428
23009 JAÉN
Email: asociacion@aprompsi.com
www.aprompsi.com

APROMPSI

Declarada de Utilidad Pública el 13-01-67

NOTA DE ENTREGA
CENTRO OCUPACIONAL **(APROMPSI)**

ENTIDAD:
NOMBRE CLIENTE:
DIRECCIÓN:
TELÉFONO:

[illegible]

TOTAL	
-------	--

FECHA DE ENTREGA	/ /
------------------	-----

FIRMA CLIENTE

FIRMA ENCARGADO DE TALLER

PAPELERÍA CORPORATIVA

Recibo

Nº			Nº
D.			
la cantidad de	APROMPSI	He recibido de D.	
.....	ASOCIACIÓN PROVINCIAL	 la cantidad de	
en concepto de	PRO-MINUSVÁLIDOS PSÍQUICOS		
.....	DE JAÉN	en concepto de	
.....	C/Doctor Eduardo Balguerías, 5.		
.....	Telf. 953 222 900	Jaén,	
.....	Apdo. Correos 428		
.....	23009 JAÉN		
Jaén,	Email: asociacion@aprompsi.com		
.....	www.aprompsi.com		
..... Euros		SON Euros	

COMUNICACIÓN

USO EXCLUSIVO VERSIÓN SIMPLIFICADA



APROMPSI

*El valor de las personas
con discapacidad intelectual*

ASOCIACIÓN PROVINCIAL PRO-MINUSVÁLIDOS PSÍQUICOS DE JAÉN
C/Doctor Eduardo Baquerías, 5

A billboard for APROMPSI is mounted on a black pole. The billboard's background is a photograph of a modern, multi-story building with a glass facade and a balcony. In the foreground of the billboard image, two women are shown: one on the left is in a dynamic pose, holding a thick, grey, flexible tube, and another on the right is sitting at a desk, working on a laptop. The billboard is situated on a city street. In the background, a woman is sitting on a bench, and another woman is standing near a tree, looking at her phone. A sign for 'THE BODY SHOP' is visible on a building in the background.

APROMPSI

*El valor de las personas
con discapacidad intelectual*

ASOCIACIÓN PROVINCIAL PRO-MINUSVÁLIDOS PSÍQUICOS DE JAÉN
C/Doctor Eduardo Balguerias, 5

APROMPSI

El valor de las personas
con discapacidad intelectual

ASOCIACIÓN PROVINCIAL PRO-MINUSVALIDOS PERÚ DE JAÉN
C/Doctor Eduardo Balguernas, 5

ROTULACIÓN

USO EXCLUSIVO VERSIÓN SIMPLIFICADA

APROMPSI

A low-angle photograph of a modern, multi-story building with a dark, metallic-looking facade. The building features large, rectangular windows that reflect the sky and clouds. A balcony with a metal railing is visible on the lower level. The word 'APROMPSI' is prominently displayed in large, silver, three-dimensional letters on the upper part of the building. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds, and a bright sun is visible in the top left corner, creating a lens flare effect.

Edificio VICENTE OYA

APROMPSI




APROMPSI

APROMPSI

El valor de las personas con discapacidad intelectual



SALIDA DE EMERGENCIA

SALIDA DE EMERGENCIA

APROMPSI

APROMPSI

gcpmedia[®]
marketing & comunicación